

കാൻ്റീൻ നടത്തിപ്പ് സഹകരണ സംഘങ്ങൾക്ക്

251(3683) ശ്രീ. ഒ. ആർ. കേളു: താഴെക്കാണുന്ന ചോദ്യങ്ങൾക്ക് സഹകരണ-രജിസ്ട്രേഷൻ വകുപ്പുമന്ത്രി സദയം മറുപടി നൽകുമോ:

(എ) സംസ്ഥാനത്തെ സിവിൽ സ്റ്റേഷനുകൾ, സർക്കാർ ഓഫീസ് കോംപ്ലക്സുകൾ എന്നിവിടങ്ങളിലെ ക്യാൻ്റീനുകൾ നടത്തുന്നതിൽ സഹകരണ സംഘങ്ങൾക്ക് മുൻഗണന നൽകുന്നതിന് ചട്ടം നിലവിലുണ്ടോ?

ഇല്ല.

(ബി) എങ്കിൽ പ്രസ്തുത സ്ഥാപനങ്ങളിൽ ജീവനക്കാർക്കായുള്ള കാൻ്റീൻ, കൺസ്യൂമർ സ്റ്റോറുകൾ എന്നിവയുടെ നടത്തിപ്പിന് എംപ്ലോയീസ് സഹകരണ സംഘങ്ങൾക്ക് പ്രത്യേക പരിഗണന നൽകുന്ന കാര്യം പരിഗണിക്കുമോ?

ഇപ്പോൾ പരിഗണനയിലില്ല.

വില വർദ്ധനവ് തടയാൻ സഹകരണ മേഖല

252(3684) ശ്രീ. ഒ. ആർ. കേളു:

ശ്രീ. പി. നന്ദകുമാർ:

ശ്രീ. പി. പി. സുമോദ്:

ശ്രീ. ജി. സ്റ്റീഫൻ: താഴെക്കാണുന്ന ചോദ്യങ്ങൾക്ക് സഹകരണ-രജിസ്ട്രേഷൻ വകുപ്പുമന്ത്രി സദയം മറുപടി നൽകുമോ:

(എ) സംസ്ഥാനത്ത് അവശ്യസാധനങ്ങളുടെ വില വർദ്ധനവ് തടയുന്നതിനായി സഹകരണ വകുപ്പ് കൺസ്യൂമർ ഫെഡറേഷൻ മുഖേനയും പ്രാഥമിക സഹകരണ സംഘങ്ങളുടെ നീതി സ്റ്റോറുകളിലൂടെയും നടത്തുന്ന വിപണി ഇടപെടലുകൾ എന്തൊക്കെയാണെന്ന് വിശദമാക്കാമോ?

സംസ്ഥാനത്ത് നിത്യോപയോഗ സാധനങ്ങളുടെ വില നിയന്ത്രിക്കുന്നതിനുവേണ്ടി കൺസ്യൂമർഫെഡിന്റെ ത്രിവേണി സ്റ്റോറുകളിലൂടെയും പ്രാഥമിക സഹകരണ സംഘങ്ങൾ നടത്തുന്ന നീതി സ്റ്റോറുകളിലൂടെയും നിത്യോപയോഗ സാധനങ്ങൾ പൊതുവിപണിയേക്കാൾ വിലക്കുറവിൽ വിതരണം ചെയ്യുന്നുണ്ട്. കൂടാതെ, ഓണം, ക്രിസ്തുമസ്, റംസാൻ, എന്നീ ഉത്സവഘട്ടങ്ങളിൽ കൺസ്യൂമർഫെഡിന്റെ ത്രിവേണി സ്റ്റോറുകളിലൂടെയും സർക്കാർ

ധനസഹായത്തോടുകൂടി സഹകരണ സംഘങ്ങളെ കൂട്ടിയോജിപ്പിച്ചുകൊണ്ട് സബ്സിഡി വിപണികൾ നടത്താറുണ്ട്. ഏതാനും ഉത്പന്നങ്ങൾ ത്രിവേണി ബ്രാൻഡിൽ ആദായകരമായ നിരക്കിൽ പൊതു വിപണിയിൽ എത്തിക്കുന്നുമുണ്ട്.

(ബി) സംസ്ഥാനത്തെ ഉപഭോക്തൃ സഹകരണ സംഘങ്ങൾ ഈ മേഖലയിൽ നടത്തുന്ന പ്രവർത്തനങ്ങൾ എന്തെല്ലാമാണെന്ന് വ്യക്തമാക്കാമോ?

സഹകരണ സംഘങ്ങൾ നടത്തുന്ന നീതി സ്റ്റോറുകൾ മുഖേന അവശ്യ നിത്യോപയോഗ സാധനങ്ങൾ പൊതു മാർക്കറ്റിനേക്കാൾ വിലകുറച്ച് വിൽപന നടത്തുന്നുണ്ട്. കൂടുതൽ അളവിൽ ഉത്പന്നങ്ങൾ സംഭരിച്ച് ചില്ലറ വ്യാപാരം ഊർജ്ജിതപ്പെടുത്തി വിലക്കുറവ് വിപണിയിൽ സൃഷ്ടിക്കുന്നതും പ്രവർത്തനരീതിയാണ്.

(സി) പൊതുജനങ്ങൾക്ക് അവശ്യവസ്തുക്കൾ പൊതുമാർക്കറ്റിലെ വിലയേക്കാൾ കുറഞ്ഞ നിരക്കിൽ ലഭ്യമാക്കുന്നതിന് ത്രിവേണി സൂപ്പർ മാർക്കറ്റുകൾ കൂടുതൽ പ്രദേശങ്ങളിലേയ്ക്ക് വ്യാപിപ്പിക്കാൻ ഉദ്ദേശിക്കുന്നുണ്ടോ; വിശദാംശം നൽകുമോ?

പരിശോധിക്കുന്നതാണ്.

കൺസ്യൂമർഫെഡിന്റെ സേവന വിപുലീകരണം

253(3685) ശ്രീ. എം. എം. മണി:

ശ്രീമതി കാനത്തിൽ ജമീല:

ശ്രീ. ജി. സ്ലീഫൻ:

ശ്രീ. ഡി. കെ. മുരളി: താഴെക്കാണുന്ന ചോദ്യങ്ങൾക്ക് സഹകരണ-രജിസ്ട്രേഷൻ വകുപ്പുമന്ത്രി സദയം മറുപടി നൽകുമോ:

(എ) 2011-16 കാലയളവിൽ 450 കോടിയോളം രൂപ നഷ്ടത്തിലായിരുന്ന കൺസ്യൂമർഫെഡിനെ ലാഭകരമാക്കാൻ കഴിഞ്ഞ സർക്കാർ നടത്തിയ പ്രവർത്തനങ്ങൾ വിശദമാക്കാമോ?

2016-ൽ അധികാരത്തിൽ വന്ന സർക്കാർ കൺസ്യൂമർഫെഡിന്റെ പ്രവർത്തനം കാര്യക്ഷമമാക്കുന്നതിനായി മൂന്നംഗ അഡ്മിനിസ്ട്രേറ്റീവ് കമ്മിറ്റിയെ നിയമിച്ചു. നഷ്ടത്തിലായിരുന്ന 746 നമ്പർ സ്റ്റോറുകൾ, 33 ത്രിവേണി സൂപ്പർ മാർക്കറ്റുകൾ, അനാവശ്യമായി വാടകയ്ക്ക് എടുത്തിരുന്ന 9 ഗോഡൗണുകൾ എന്നിവ